



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: ATLANTICO

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Articulación educación media – educación superior.

Municipios beneficiados: Barranquilla – Soledad - Galapa

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Ingreso a la educación superior de estudiantes de media (10 y 11) a programas académicos, a través de convenios entre entes y el ITSA.	Alcaldías, colegios privados y públicos, Asociaciones, ITSA.	Para el 2008 aproximadamente 1.600 estudiantes con cuatrimestres de un programa de educación superior.

Acción No. 2: Ferias educativas

Municipios beneficiados: Atlántico – Bolívar – Magdalena – La Guajira

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Realización de ferias educativas en donde las IES promueven sus programas a estudiantes y visitantes al evento.	IES región Caribe, ICETEX, MEN, bancos.	<ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer la oferta educativa• Bases de datos.• Acceso de estudiantes a las instituciones.• Posicionamiento institucional.

Acción No. 3: Plataforma tecnológica.

Municipios beneficiados: Región caribe

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Dar a conocer mediante la virtualidad (web , multimedia, cds interactivos), diferentes propuestas educativas, así como la promoción de la oferta educativa y formas de acceder a la educación superior.	IES y colegios.	<ul style="list-style-type: none">• Rápido acceso a la información de las IES.• Interactividad.• Mayor impacto en el usuario.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Ferias educativas

Factores:

1. Gran capacidad de convocatoria y acceso (a un solo sitio).
2. Contacto directo con el usuario educativo potencial.
3. Muestra de un portafolio educativo con un valor agregado.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Plan de medios de alto impacto, talleres con padres y docentes.

Recursos: Fondo de garantías para la aprobación de todos los créditos.

Actores: Gobiernos distritales y departamentales, sector educativo y financiero.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: Atlántico

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Plan padrino

Municipios beneficiados: 20 municipios no certificados

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Apadrinamiento jóvenes bachilleres de estratos 1 y 2 en matrícula y gastos de manutención que acceden a la Universidad del Atlántico. (los mejores estudiantes)	Universidad del Atlántico, Secretaria de Educación Departamental.	Inicio en el 2009.

Acción No. 2: Becas y subsidios.

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Becas del 50% a los mejores promedios con preferencia a los colegios públicos. Becas del 100% por merito académico o artístico.	IES y colegios.	Se ha logrado la participación de 3 colegios que vinculan a estudiantes de escasos recursos.

Acción No. 3: Informativo – Ferias educativas

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Visitas de colegios públicos y privados a la institución sin ningún costo. Se le brinda al estudiante información de cada programa académico.	Empresas – IES y colegios públicos y privados.	Inicio en el año 2005 y se ha observado un crecimiento favorable de la demanda.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Creación de los CERES

Factores:

1. Facilidades de acceso a la educación superior para desarrollarse en los municipios.

2. Reconocimiento a buenos estudiantes y talentos.

3. Muestra de un portafolio educativo con un valor agregado.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Información de acceso directo a la población objeto de manera clara y precisa.

Recursos: Apoyo en manutención y transporte.

Actores: IES, corporaciones, entes gubernamentales y sociedad.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: CESAR

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: subsidio a alumnos universitarios estratos 1, 2 y 3 (FEDECESAR)

Municipios beneficiados: 25 municipios del departamento.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Brindar subsidios educativos a estudiantes universitarios.	Gobernación, IES y los beneficiarios.	4800 subsidios otorgados que se estiman en \$1.651.00 En el 2009 será de \$2.586.000

Acción No. 2: Alianza estratégica UNAD

Municipios beneficiados: 17 municipios

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Por inicio a los ciclos propedéuticos desde la educación media.	UNAD, Secretaria de educación departamental y el sector productivo.	800 estudiantes articulados en la educación técnica.

Acción No. 3:

Municipios beneficiados:

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
No completaron este punto.		



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Subsidios educativos

Factores:

1. Brinda oportunidad de estudio

2. Alianza estratégica – convenios.

3.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Al interior de las instituciones educativas: Paginas web de las Universidades.

Recursos: Humano (docentes) Infraestructura (adecuación de salones), Dotación de equipos tecnológicos.

Actores: Secretarías de educación municipal y Departamental, Gobierno y las IES.

Otros ¿Cuáles?



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: LA GUAJIRA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Apertura de los CERES

Municipios beneficiados: Manaure, Uribia y Maicao.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Promoción de programas de educación técnica, tecnológica y superior.	SENA , Universidades, municipios, Secretaria de Educación Departamental, Sector productivo.	Ampliación de cobertura técnica, tecnológica y superior en la modalidad de educación a distancia.

Acción No. 2: Alianza para la implementación de ciclos propedéuticos (articulación).

Municipios beneficiados: Riohacha, Maicao, Manaure, Albania, Villanueva, Fonseca y San Juan del Cesar.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Articular a los estudiantes de educación media con la oferta técnica y de educación superior.	IES, SENA, Sector productivo y Secretarías de Educación.	Cobertura y formación de técnicos.

Acción No. 3: Gratuidad para acceso a la educación superior.

Municipios beneficiados: Todo el departamento (15 municipios).

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Incentivar el acceso a la educación superior a jóvenes de escasos recursos.	Secretaría de Educación Departamental y la Asamblea departamental.	Aumento de la cobertura, población vulnerable, grupos étnicos, entre otros.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: Gratuidad en la educación superior.

Factores:

1. Voluntad política de acuerdo a diagonales municipales y plan del Cesar.

2. Equidad en el acceso

3. Gran acogida y aumento de la cobertura.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Medios locales de comunicación – orientación permanente a instituciones educativas con profesionales y con las familias.

Recursos: Humanos y aportes económicos de instituciones educativas y del sector gobierno.

Actores: IES – SENA – familias, sector productivo entre otros.

Otros ¿Cuáles? Integración de procesos educativos en preescolar, básica y media, acompañamiento técnico – pedagógico.



IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES Y REGIONALES

Departamento: MAGDALENA

Identifiquen las iniciativas que impulsadas desde diferentes actores, han motivado e informado sobre el acceso a la educación superior.

Acción No. 1: Creación de los CERES

Municipios beneficiados: Ciénaga, El Plato, Aracataca, El Banco y Pivijay.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Movilización de la demanda.	Sector productivo. ICETEX, IES, SENA, Alcaldías y Gobernación.	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación de la cobertura.• Programas pertinentes.

Acción No. 2: Ferias estudiantiles.

Municipios beneficiados: Todos los municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Promoción de oferta académica y orientación vocacional.	IES, IEM, MEN, CERES, ICETEX, líderes comunitarios, concejales y ediles.	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación de la cobertura con calidad.• pertinencia

Acción No. 3: Articulación de la educación media con la educación superior.

Municipios beneficiados: Todos los municipios.

¿En qué consiste la acción?	¿Qué actores la integran?	Qué resultados se han obtenido?
Articular la media con la superior.	IES, IEM, Distrito, Fondo de fomento del departamento.	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación de la cobertura.• Orientar la vocación y la pertinencia.



Seleccionen la iniciativa que ha alcanzado mayor impacto en el acceso a la educación superior en su territorio y señale los factores que explican el logro alcanzado:

Iniciativa: CERES

Factores:

1. Alianzas con el sector productivo que patrocina la vinculación.
2. Financiación y subsidios.
3. Apertura de las IES con ofertas para la población vulnerable.

¿Qué elementos debería tener una iniciativa que tenga un alto impacto en la promoción del acceso a la educación superior de los jóvenes de su región?

Difusión: Vinculara alcaldías, Gobernación, conectividad, MEN, Ministerio de Comunicaciones, la radio de la Policía Nacional; así como capacitación para orientación vocacional.

Recursos: Fondo de becas (subsidios de alimentación y transporte), sensibilizar a los padres de familia y desarrollar convenios internacionales.

Actores: Sector productivo, IES, Gobierno, ONG, organizaciones sociales y núcleo familiar.

Otros ¿Cuáles?